Identificação e Enquadramento do Projeto:

Programa operativo: EP – Interreg VI-A España – Portugal (POCTEP) 2021 - 2027

Código candidatura: 0470_SMART_FOOD_INT_6_E

Designação do Projeto: "SMART FOOD – Proyecto para la Internacionalización de las Pymes agroalimentarias a través de la Innovación, Inteligencia y Digitalización**"**

ENTIDADES BENEFICIÁRIAS:

- LANDALUZ - ASOCIACION EMPRESARIAL ALIMENTOS DE ANDALUCIA
- FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE
- EXTREMADURA AVANTE S.L.U.
- ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL PORTUGUESA (AIP) – CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA
- PORTUGALFOODS - ASSOCIAÇÃO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO E INOVAÇÃO AGROALIMENTAR - PFAIIA
- AIRO - ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DA REGIÃO OESTE
- ANDALUCÍA TRADE, AGENCIA EMPRESARIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO (SEM FINANCIAMENTO)

ORÇAMENTO:

Custo total elegível: 929.696,76€
Cofinanciamento FEDER: 75%
Data de Início: 2025-07-01
Data de Fim: 2028-12-31

SÍNTESE DO PROJETO:

O SMART_FOOD_INT, «Projeto para a Internacionalização das PME agroalimentares através da Inovação, Inteligência e Digitalização», posiciona a internacionalização como motor fundamental da competitividade do setor agroalimentar. Além disso, analisa as principais dificuldades com que o setor se tem defrontado nos últimos anos e procura dar resposta aos problemas comuns e estruturais que este enfrenta no seu processo de internacionalização.

A crise da COVID e a inflação tiveram um grande impacto, mas também existem dificuldades estruturais e comuns às PME de todas as regiões:

1) acesso e análise de informação de forma estratégica;

2) identificação e acesso a redes de apoio à internacionalização;

3) utilização limitada de ferramentas digitais; e

4) dificuldades financeiras decorrentes dos elevados custos associados às viagens internacionais.

Neste sentido, e com o objetivo de potenciar as exportações das PME e ganhar competitividade, o SMART_FOOD_INT criará um observatório de inteligência competitiva em matéria de internacionalização, impulsionará a criação de redes de apoio nacionais e transfronteiriças para fomentar a economia e o emprego e dotará as empresas de suportes digitais inovadores para a promoção e comercialização internacionais, sem esquecer a sua formação e capacitação. Será também aproveitado o sistema logístico/de distribuição do projeto EXPORT_PLUS e a sua rede comercial em benefício das novas regiões.

ATIVIDADES:

A1 – Observatório de inteligência competitiva para as PME agroalimentares, diagnóstico e potencial exportador

A2 – Cooperação nacional e transnacional para o fomento da economia, emprego e capacitação da rede

A3 – Suporte digital e inovador para a internacionalização agroalimentar

A4 – Pilotos de internacionalização

A5 – Coordenação

A6 – Visibilidade, transparência e comunicação

MAIS INFORMAÇÕES:

Filomena Pina Pires | filomena.pires@aip.pt
Cristina Carrilho | cristina.carrilho@aip.pt

www.aip.pt | 213 601 014